3. ITINERARIOS DE VIAJE DENTRO DEL PAÍS VASCO

3.1 ORIGEN Y DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE

3.1.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por origen y destino principal del viaje en el País Vasco según tipo de establecimiento

Dentro del colectivo de turistas que pernoctan en establecimientos públicos, para el subconjunto de establecimientos hoteleros, y atendiendo a la procedencia del visitante, el 53% está compuesto por residentes en el resto de Estado destacando por orden de importancia los viajes realizados por los turistas procedentes de Madrid y Cataluña (17% y 13% respectivamente), seguido en importancia por los turistas residentes en el extranjero con un 31% y los residentes en la C.A.E.(16,2%).

Origen y destino principal del viaje (%)
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
ORIGEN DEL TURISTA				
Cataluña	12,3	12,7	16,3	5,9
Madrid	15,2	16,6	11,6	1,8
C.A. de Euskadi	18,4	16,2	43,7	29,2
Resto de Comunidades	22,4	23,7	18,4	9,6
Francia	6,4	6,1	2,8	12,0
Resto de Países	25,3	24,7	7,1	41,5
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE				
C.A. de Euskadi	87,0	87,3	95,8	79,9
Resto de las C.C.A.A.	8,7	8,9	2,2	10,0
Resto del mundo	3,6	3,3	1,4	8,0
Sin especificar	0,6	0,5	0,6	2,0
DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI				
Araba/Álava	16,8	17,9	16,4	5,5
Bizkaia	39,9	41,4	34,9	26,2
Gipuzkoa	42,7	40,2	47,3	67,8
Sin especificar	0,5	0,5	1,4	0,5
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE DESAGREGADO				
Vitoria-Gasteiz	11,4	12,8	0,1	1,5
Interior de Araba/Álava	5,5	5,1	16,3	4,0
Bilbao	27,4	30,7	2,5	5,4
Costa de Bizkaia	5,2	3,6	7,8	20,8
Interior de Bizkaia	7,4	7,2	24,7	—
Donostia-San Sebastián	22,2	23,2	2,9	22,4
Costa de Gipuzkoa	10,8	6,3	36,9	45,3
Interior de Gipuzkoa	9,6	10,6	7,4	0,1
Sin determinar	0,5	0,5	1,4	0,5

Analizando el destino principal del viaje en la C.A.E. para este colectivo, se observa que Bilbao (31%) junto con Donostia (23%) protagonizan los destinos más frecuentados.

Respecto a los turistas que pernoctan en establecimientos de turismo rural, si bien se mantiene la importancia de los residentes en el resto de CC.AA. (46%) se acentúa el peso relativo de los residentes en la Comunidad (44%), siendo la cuota de extranjeros de un 10%.

Por otra parte, los principales destinos para este colectivo los conforman la costa de Gipuzkoa (37%) y el interior de Bizkaia con un peso del 25%.

La distribución de la procedencia de los turistas alojados en camping invierte los términos de los anteriores tipos de establecimientos, siendo la clientela más importante la procedente de países extranjeros con una cuota del 53% siendo el 12% de ellos residentes en Francia, seguido en importancia se encuentran los residentes en la C.A.E. (29%) y finalmente los residentes en el resto del Estado (17%).

Los destinos seleccionados por estos visitantes los constituyen la costa de Gipuzkoa (45%) Donostia (22%) y la costa de Bizkaia (21%).

3.1.2. Turistas encuestados en los lugares donde se realizan las actividades (museos, ferias y congresos, ocio) por origen y destino principal del viaje según lugar de encuestación

Considerando el colectivo formado por los viajeros encuestados en museos, ferias y congresos y lugares de ocio, la distribución porcentual de la procedencia de los visitantes permite comprobar el mayor peso de los visitantes residentes en el resto del Estado (56%), con Cataluña (13%) y Madrid (13%) destacando como comunidades de origen de los viajeros, seguida de los residentes en el extranjero (34%) mientras el 11% restante corresponde a los residentes en la C.A.E..

Por destinos sería Donostia (35%) seguido de Bilbao(23%) los principales destinos elegidos por este colectivo en la C.A.E.

Analizando el destino principal del viaje según los lugares de encuestación que conforman este colectivo, podemos observar diferentes comportamientos, mientras para el colectivo de museos es Bilbao (46%) el destino principal del viaje, el colectivo de ferias y congresos alcanza una cuota superior a la media en cuanto a considerar Donostia (50%) como destino principal.

Origen y destino principal del viaje (%)
(Base: Turistas encuestados en lugares de ocio, museos y ferias y congresos)

	TOTAL	Museos	Congresos y Ferias	Ocio
Total muestral	2.757	657	596	1.504
ORIGEN DEL VIAJE PARA TURISTAS				
Andalucía	4,1	2,1	8,4	3,3
Aragón	2,5	1,4	3,7	2,5
Asturias	1,6	1,2	2,2	1,5
Cantabria	1,9	2,4	1,8	1,7
Castilla-La Mancha	1,2	0,6	1,7	1,2
Castilla y León	4,3	5,0	4,2	4,0
Cataluña	13,0	12,3	12,9	13,3
C. Valenciana	4,2	4,7	7,7	2,7
Galicia	2,9	2,7	5,2	2,0
La Rioja	0,9	0,9	0,5	1,0
Madrid	12,5	13,4	16,9	10,4
Navarra	3,8	2,0	3,5	4,7
C.A. de Euskadi	10,7	5,0	7,2	14,6
Resto de Comunidades	2,8	3,2	4,5	2,0
Alemania	3,0	3,2	1,0	3,7
Países Bajos	2,0	3,0	1,3	1,7
Francia	8,0	7,5	3,9	9,8
Italia	3,0	2,3	1,0	4,1
Portugal	1,2	1,8	1,3	,9
Reino Unido	4,0	6,1	2,3	3,7
Resto Europa	3,2	5,2	2,0	2,7
Iberoamerica	3,6	4,6	2,0	3,8
Usa-Canadá	4,1	6,7	2,5	3,5
Otros países	1,6	2,6	2,0	1,1
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE				
C.A. de Euskadi	91,5	84,9	100,0	91,1
Resto de las C.C.A.A.	5,4	10,0	—	5,6
Resto del mundo	2,2	4,4	—	2,2
Sin especificar	0,8	0,6	—	1,1
DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI				
Araba/Álava	13,7	20,9	22,7	7,0
Bizkaia	34,3	50,2	25,8	30,7
Gipuzkoa	50,8	27,2	51,5	60,8
Sin especificar	1,2	1,7	—	1,5

.../...

.../...

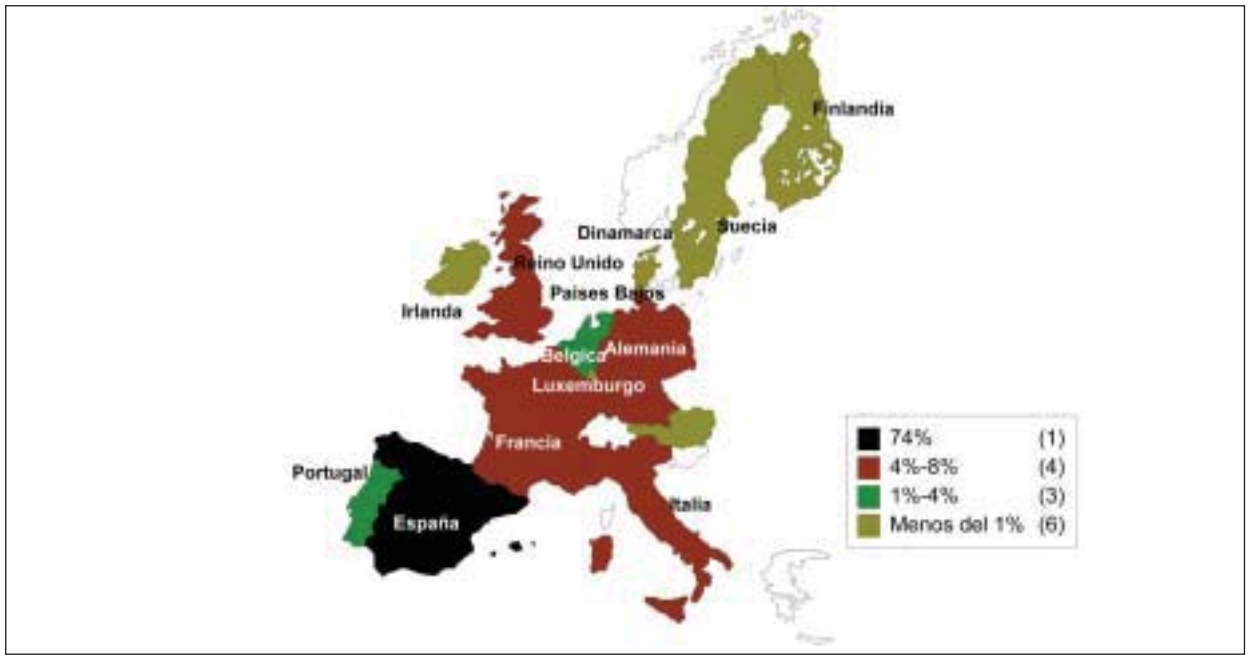
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE DESAGREGADO				
Vitoria-Gasteiz	11,7	19,8	22,7	3,9
Interior de Araba/Alava	2,0	1,1	—	3,1
Bilbao	23,4	46,0	25,7	12,6
Costa de Bizkaia	8,3	2,6	—	14,0
Interior de Bizkaia	2,6	1,7	0,2	4,1
Donostia-San Sebastián	34,9	20,5	50,5	35,0
Costa de Gipuzkoa	10,9	3,3	—	18,5
Interior de Gipuzkoa	5,0	3,3	1,0	7,2
Sin determinar	1,2	1,7	—	1,5

3.2 PRINCIPALES LUGARES DE ORIGEN DE LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS

3.2.1. Procedencia de los turistas europeos

El turismo vasco es fundamentalmente nacional, alrededor del 74% de nuestros turistas proceden del conjunto del estado. Esta focalización es un aspecto que tiene una gran repercusión en el conjunto de medidas comerciales y de marketing. Tenemos de todas maneras un nada desdeñable 26% de turismo extranjero, y cuyos activos principales se encuentran en Francia, Alemania, Reino Unido e Italia. El porcentaje de turistas según su origen varía mucho dependiendo del tipo de establecimiento turístico en el que pernocte, así los extranjeros suponen un 31% de los turistas que pernoctan en establecimientos públicos, un 10% de los que lo hacen en Turismo Rural o un 53% de los campistas. El ocio atrae especialmente a nuestros visitantes extranjeros, su proporción casi es la mitad 43% de los visitantes de museos. Como veremos, existe un colectivo importante de excursionistas extranjeros formado sobre todo por vascofranceses y aquitanos. En este análisis daremos también las primeras impresiones del excursionismo de los propios vascos y de los provenientes de otras comunidades.

Procedencia de los turistas europeos

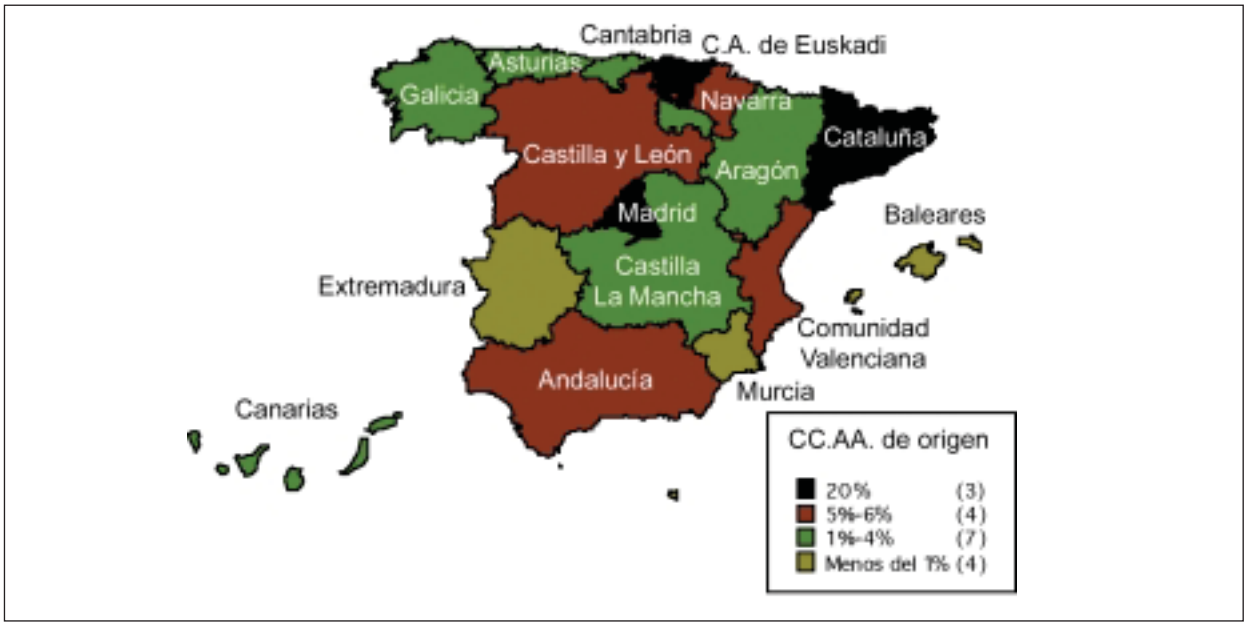


3.2.2. Comunidades de origen de los turistas residentes en el Estado

Si nos centramos en el origen de los turistas del estado, comprobamos que los colectivos más importantes provienen de Cataluña, Madrid y el propio País Vasco en proporción bastante similar. Existen sin embargo grandes diferencias de comportamiento dependiendo del tipo de establecimiento en el que pernoctan. Son los propios vascos los que se caracterizan por tendencias más selectivas, representan el 16% del colectivo en hoteles. el colectivo de turismo rural incluye un 43% de residentes del País Vasco y estos suponen un 29% del colectivo de camping.

Respecto al motivo del viaje, el ocio domina con un 58% los motivos de nuestros visitantes. En el sistema hotelero el 54% lo hacen por motivos de ocio y un 29% por trabajo. El colectivo de aquellos que se acercan al País Vasco por motivos de trabajo tiene el mayor componente porcentual de madrileños, así componen este grupo un 24% de estos frente al 12% de catalanes o vascos.

Comunidades de origen de los turistas residentes en el Estado



Excursionistas procedentes del Estado

Como resulta lógico, dado lo corto del viaje, los excursionistas tienen su residencia en regiones o comunidades cercanas a Euskadi, aunque lo más destacable resulta que alrededor del 70% de este colectivo está formado por los propios residentes en el País Vasco. Llama la atención que sean los excursionistas procedentes de Francia el grupo más importante con un 12% de presencia y con especial incidencia en los lugares de ocio. Del resto de excursionistas, son los navarros con alrededor de un 4% los más asiduos, seguidos de cántabros, castellanos y riojanos. Es significativo que el porcentaje de mujeres excursionistas localizadas en museos se acerque al doble 61%, del porcentaje de los varones 39%, no así en los grupos localizados en distintos lugares de ocio en los que la proporción es del 50% para cada sexo.

Origen de los excursionistas en el País Vasco (%)
(Base: Total de excursionistas)

	TOTAL	C.A.E.	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	3.037	601	331	2.105
Cantabria	2,50	3,30	3,60	2,10
Castilla y León	2,50	5,80	2,70	1,60
La Rioja	2,10	2,20	1,80	2,20
Navarra	3,90	5,20	3,30	3,60
C.A. de Euskadi	69,70	70,90	80,70	67,70
Resto de CCAA	5,00	5,80	7,30	4,40
Francia	12,00	4,00	0,60	16,10
Resto de países	2,20	2,80	—	2,40

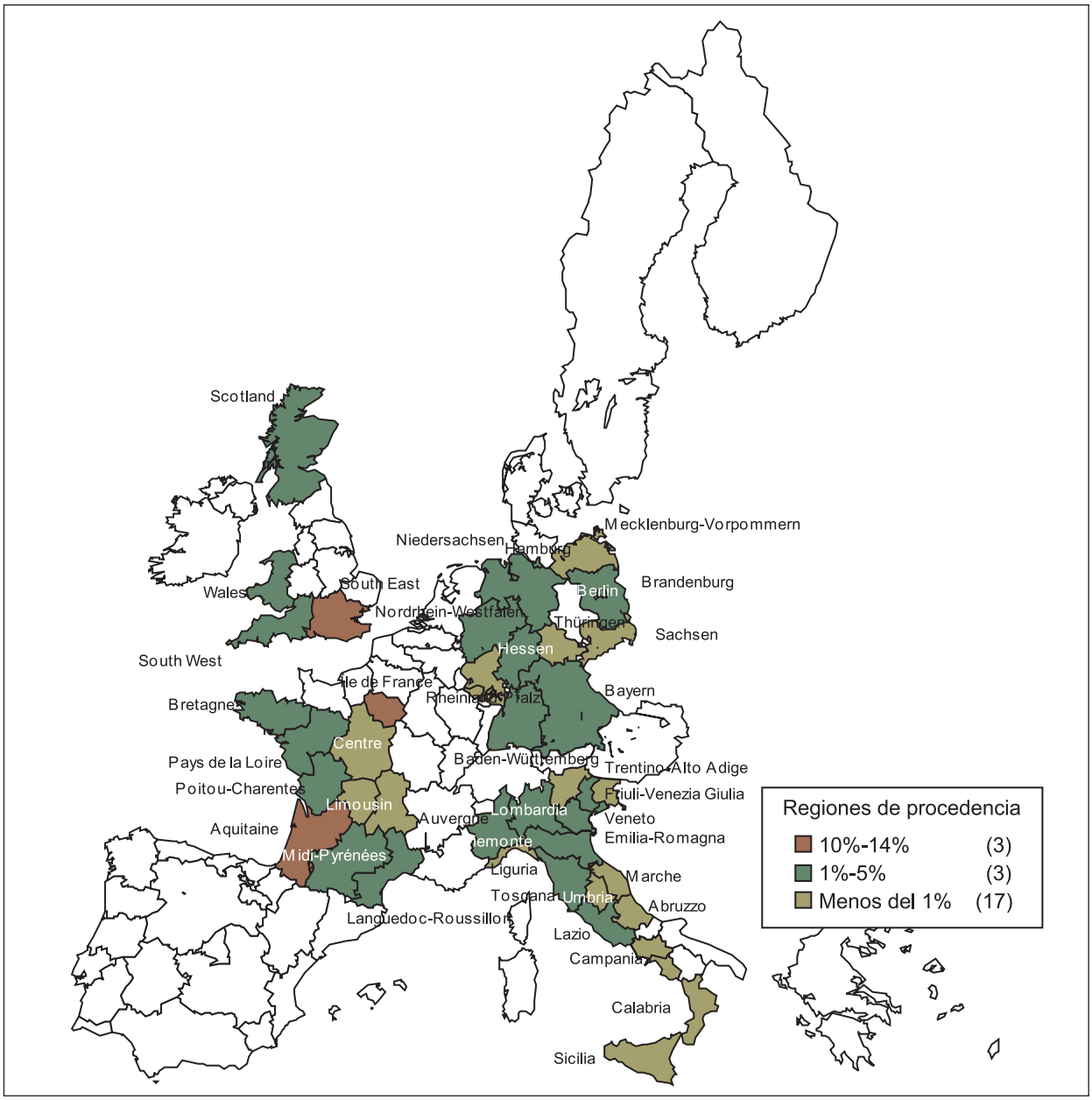
Comunidades de origen de los excursionistas procedentes del Estado
(Base: Total de excursionistas del Estado)

3.2.3. Procedencia de los turistas extranjeros

El conocimiento del país del que provienen nuestros visitantes es sin duda un dato de interés aunque ya es conocido por la encuesta de Establecimientos Hoteleros del EUSTAT en lo que respecta a aquellos que pernoctan en establecimientos turísticos. Este dato es sin embargo excesivamente general desde el punto de vista de la gestión turística. Sobre todo en el caso de las acciones de promoción es conveniente que las actuaciones de los responsables turísticos se puedan centrar en las regiones de origen de nuestros visitantes. Al focalizar de este modo las acciones de atracción turística, se facilita un mayor impacto de las actuaciones y de la publicidad utilizadas en la población objetivo, y por tanto una mejor rentabilidad de los medios de promoción utilizados.

Por este motivo era de interés en esta operación preguntar a nuestros visitantes la región europea de su procedencia. Presentamos a continuación los resultados para los principales países. Dado que, en este primer año, el valor de la muestra para esta desagregación es un poco escasa, los cuadros que aparecen a continuación están realizados con toda la suma de turistas del país ya sea localizados en establecimientos públicos como en lugares de ocio y museos o ferias y congresos y desagregado por motivo principal del viaje y las respectivas regiones. En el texto estableceremos las diferencias entre los distintos colectivos ya sean provenientes de establecimientos turísticos o localizados en lugares de ocio y museos, la primera observación en este sentido es que raramente aquellos extranjeros que vienen por motivos de trabajo visitan lugares de ocio. El lector interesado puede ver en el Cdrom los valores diferenciados de estos colectivos (establecimientos y ocio y museos).

Procedencia de los turistas extranjeros residentes en Francia, Alemania, Reino Unido e Italia



Regiones de procedencia de los turistas residentes en Francia por motivo de viaje
(Base: Turistas residentes en Francia)

	TOTAL	MOTIVO PPAL DEL VIAJE POR LA C.A.E							
		Trabajo o negocios en general	Asistencia a Ferias	Asist. a Congresos, Convenciones...	Estudios y otras razones académicas	Visita a familiares y amigos	Motivos religiosos, peregrinaciones	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos
Total muestral	467	48	8	17	5	13	7	352	17
Aquitania	30,9	31,3	100,0	53,0	20,0	23,1	71,4	27,9	29,4
País Vasco	8,8	8,3	—	11,8	—	23,1	71,4	7,1	11,8
Resto de Pyrenees-Atlantiques(Pau)	4,1	2,1	—	11,8	20,0	—	—	4,3	—
Landes(Mont de Marsan	2,6	6,3	—	5,9	—	—	—	2,3	—
Gironde(Bordeaux)	13,9	14,6	100,0	23,5	—	—	—	13,1	—
Resto de Aquitania	1,5	—	—	—	—	—	—	1,1	17,6
Midi Pyrenees(Toulouse)	6,6	2,1	—	11,8	—	38,5	—	6,3	5,9
Languedoc-Roussillon(Montpellier)	4,1	8,3	—	—	20,0	—	—	3,4	11,8
Pays de la Loire(Nantes)	5,8	6,3	—	—	20,0	—	—	6,3	5,9
Bretagne(Rennes)	3,0	2,1	—	—	—	7,7	—	3,4	—
Poitou Charentes(Poitiers)	3,9	4,2	—	5,9	—	—	—	4,3	—
Limousin(Limoges)	1,3	—	—	—	—	—	—	1,7	—
Auvergne(Clermont.Ferrand)	2,1	4,2	—	5,9	—	—	—	2,0	—
Centre(Orleans)	1,1	2,1	—	—	40,0	—	—	0,6	—
Ile de France(Paris)	24,8	18,8	—	11,8	—	23,1	—	28,1	17,6
Resto de Francia	16,5	20,8	—	11,8	—	7,7	28,6	16,2	29,4

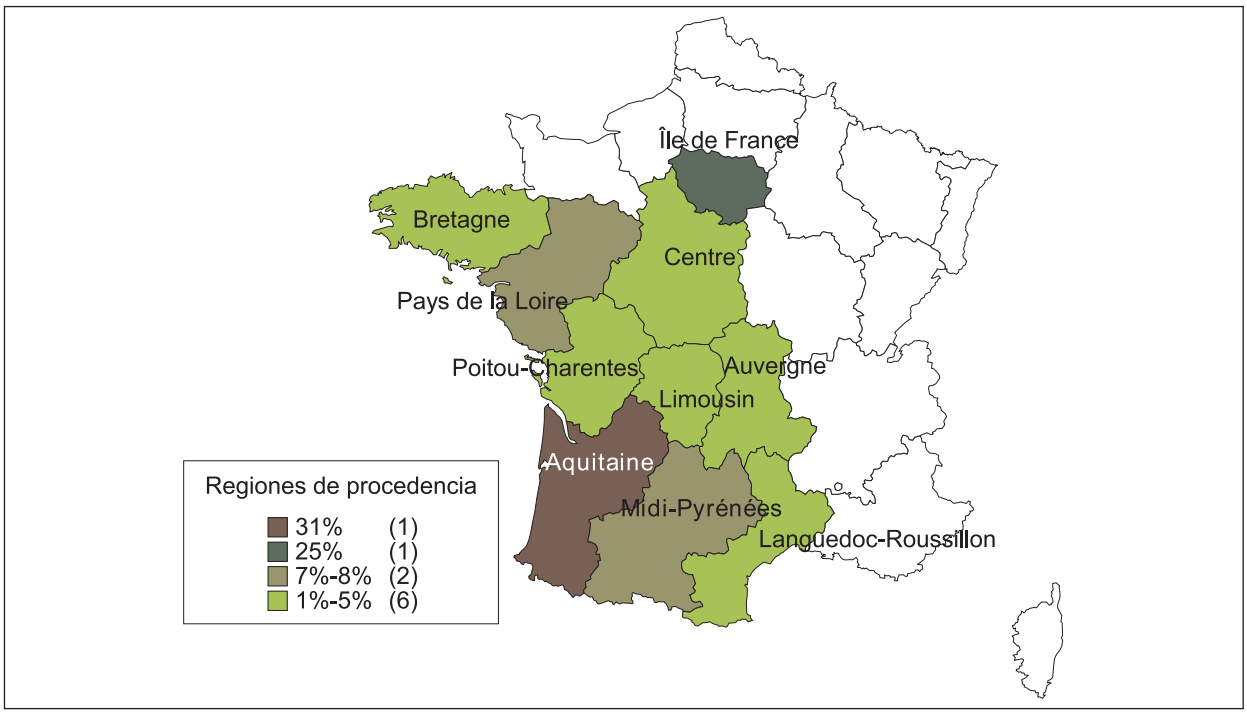
Si tomamos el total de los turistas residentes en Francia, un 75% de ellos acceden a Euskadi por motivos de ocio y solo un 10% por motivos de trabajo, (en el caso de aquellos franceses localizados en establecimientos hoteleros, este porcentaje sube al 24%.) En cuanto a su localización regional, nos encontramos que alrededor del 30%, de la muestra en establecimientos públicos (37% en el caso de los localizados en lugares de ocio) de los turistas franceses provienen de la Región Aquitana, es decir de nuestro entorno más próximo, alrededor del 9% son vascofranceses y un 15% de la zona de Bordeaux. París es el otro foco importante de origen de los turistas franceses con entre el 23% y el 30% de este colectivo, según sean localizados en lugares de ocio o establecimientos públicos.

En los cuadros que presentamos por motivo principal del viaje, y en los que se encuentran agregados el total de turistas franceses independientemente del lugar de encuesta, comprobamos que si efectivamente el trabajo-ocio está en una relación 10% a 75%, en todas las regiones se mantienen una estructura similar de porcentajes entre aquellos que acceden por motivos de trabajo de los que lo hacen por motivos de ocio, excepto en la región parisina ya que el colectivo parisino por motivos de ocio supone un 28% del total y supera ampliamente a su representación en el colectivo por motivo trabajo 19%. Es decir para una mayor proporción de parisinos que para el resto de franceses, Euskadi es un destino vacacional.

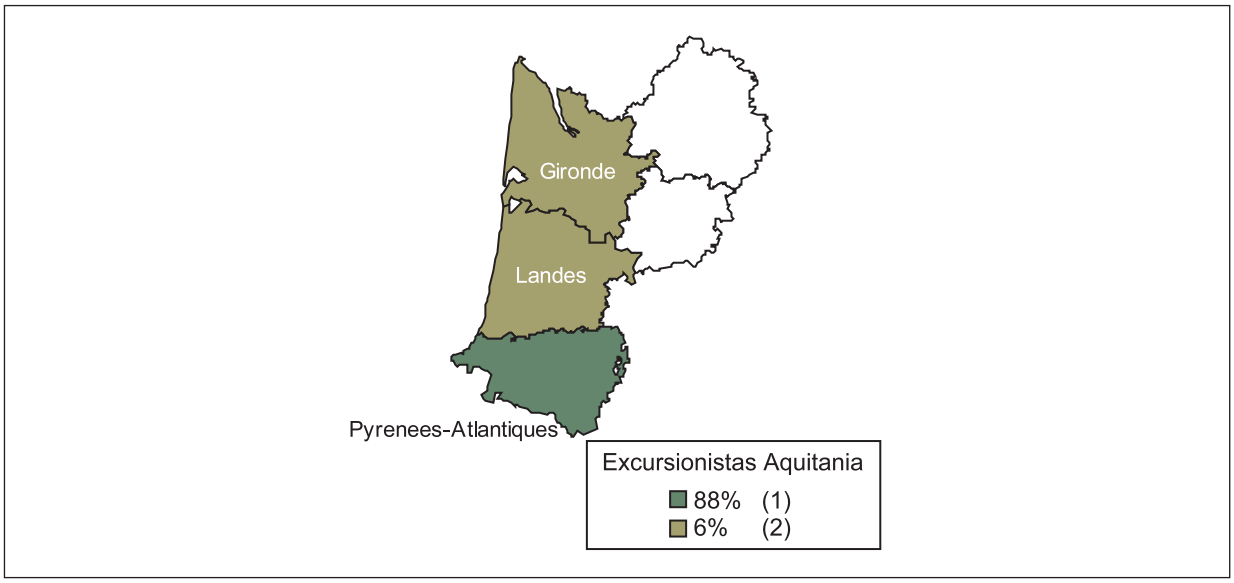
Si hacemos referencia a los excursionistas, del total de los cuales el 13% provienen del extranjero y el 12% provienen de Francia, comprobamos que prácticamente la totalidad de ellos proceden de la región Aquitana, y en concreto el 88% de ellos del País vasco francés, lo cual resulta natural para viajes de un día.

Nota: Existe un estudio mas extenso respecto a algunos comportamientos de estos excursionistas en la publicación de la Viceconsejería de Turismo *El excursionismo extranjero en Euskadi 2001-2002* en esta misma colección.

Principales regiones de procedencia de los turistas residentes en Francia
(Base: Excursionistas procedentes del estado)



Procedencia de los excursionistas franceses residentes en Aquitania
(Base: Excursionistas procedentes de Francia)

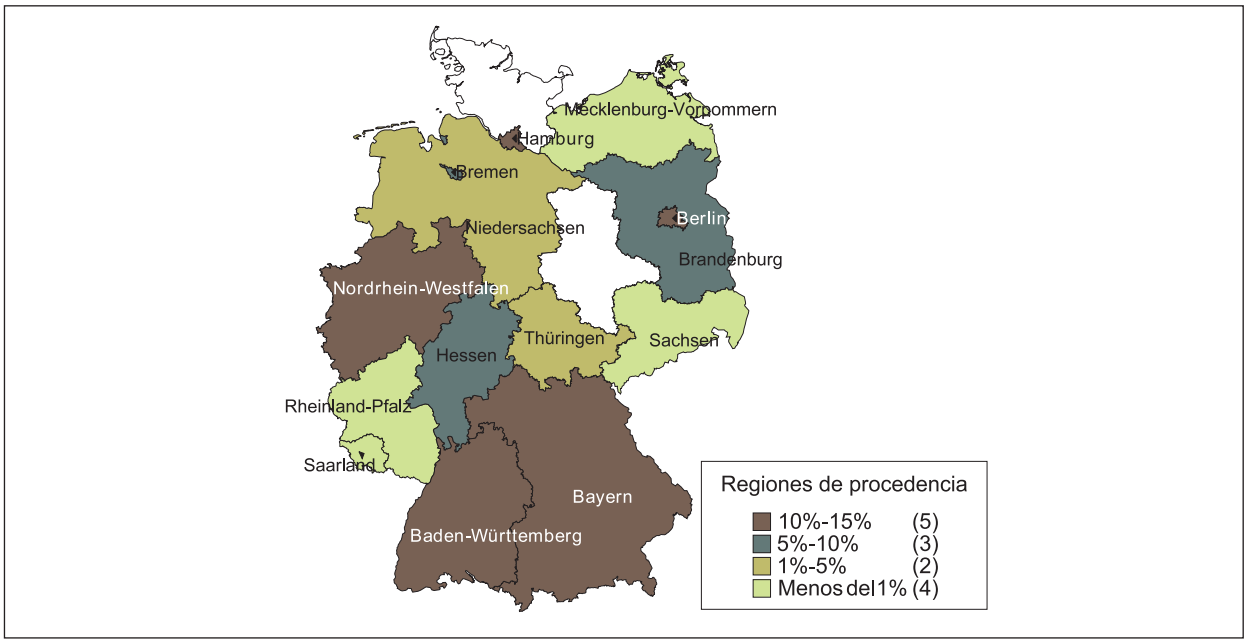


Regiones de procedencia de los turistas residentes en Alemania por motivo de viaje
(Base: Turistas residentes en Alemania)

	TOTAL	MOTIVO PPAL DEL VIAJE POR LA C.A.E.						
		Trabajo o negocios en general	Asist. a Congresos, Convenciones...	Estudios y otras razones académicas	Visita a familiares y amigos	Motivos religiosos, peregrinaciones	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos (especificar)
Total muestral	232	69	7	2	4	2	145	3
Baden-Wurttemberg (Stuttgart)	10,3	11,6	28,6	—	—	—	9,7	—
Bayern (Munich)	12,1	10,1	—	—	—	50,0	13,8	—
Berlin	14,7	8,7	14,3	—	25,0	—	17,9	—
Bremen	5,6	1,4	14,3	—	—	50,0	5,5	66,7
Brandeburg (Postdam)	8,6	10,1	14,3	—	—	—	8,3	—
Hamburg	15,5	23,2	28,6	50,0	—	—	11,7	—
Hessen (Wiesbaden)	9,9	17,4	—	—	—	—	7,6	—
Mecklemburg/Vorpommem	0,9	—	—	—	—	—	0,7	33,3
Niedersachsen	4,7	4,3	—	50,0	—	—	4,8	—
Nordhein/Westfalen (Dusseldorf)	13,8	11,6	—	—	75,0	—	14,5	—
Rheinland-Pfalz	0,9	—	—	—	—	—	1,4	—
Sachsen	0,4	1,4	—	—	—	—	—	—
Saachsen (Anhalt)	0,4	—	—	—	—	—	0,7	—
Saarland	0,9	—	—	—	—	—	1,4	—
Thüringen	1,3	—	—	—	—	—	2,1	—
Schleswig-Holstein	—	—	—	—	—	—	—	—

Así como en Francia el origen de nuestros visitantes está bastante localizado en la región Aquitana y París, la procedencia de los turistas alemanes esta más repartida entre media docena de landers. Así se encuentran con una cuota de mercado entre el 10% y el 15%, Landers con capitales como Hamburgo, Berlín, Dusseldorf, Munich, Estuttgart y Wiesbaden. El colectivo principal de trabajo está compuesto en mayor grado por los residentes en Hamburgo 23%, y Wiesbaden 17,4%, aunque en el total del colectivo el 62% vienen al País Vasco por ocio y solo un 30% por cuestiones de trabajo. En el caso de aquellos alemanes localizados en hoteles la proporción cambia drásticamente, un 52% lo hace por motivos de trabajo y un 43% con ocasión de vacaciones. Este comportamiento alemán en hoteles se diferencia notablemente del resto de turistas extranjeros ya que en este tipo de establecimientos se localizan por motivos laborales un 27% de los franceses, el 17% de los italianos y un 10% de los británicos. Podemos pensar que la relación industrial y de negocios entre Alemania y Euskadi es especialmente significativa.

Principales regiones de procedencia de los turistas residentes en Alemania



Regiones de procedencia de los turistas residentes en Reino Unido por motivo de viaje

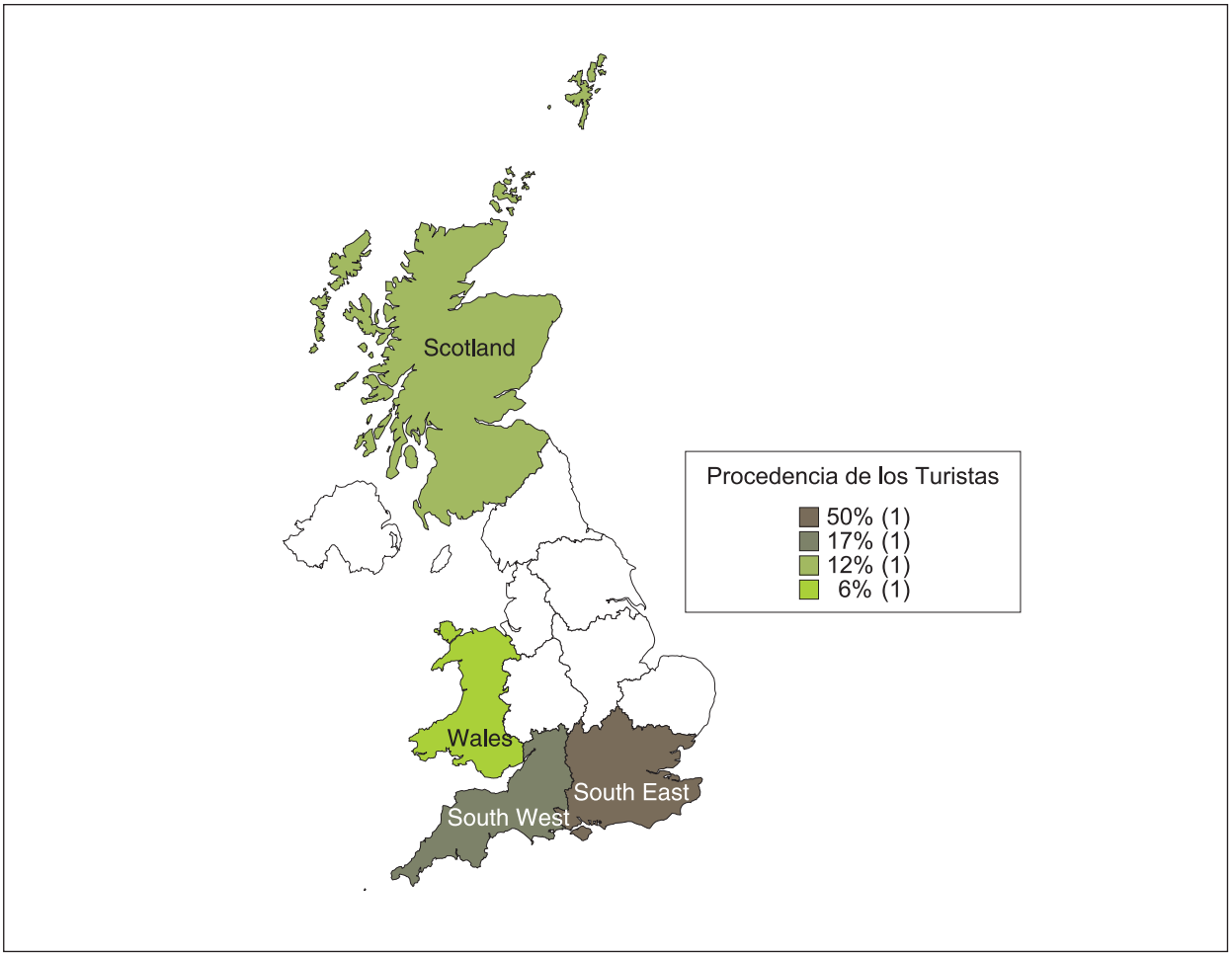
(Base: Turistas residentes en el Reino Unido)

	TOTAL	MOTIVO PPAL DEL VIAJE POR LA C.A.E.						
		Trabajo o negocios en general	Asist. a Congresos, Convenciones...	Estudios y otras razones académicas	Visita a familiares y amigos	Motivos religiosos, peregrinaciones	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos (especificar)
Total muestral	301	20	16	3	6	1	239	16
South East (London)	50,2	60,0	75,0	66,7	50,0	100,0	49,8	12,5
South West	16,6	15,0	12,5	—	—	—	18,4	6,3
Wales	6,3	5,0	—	—	—	—	7,5	
Scotland	11,6	10,0	6,3	—	—	—	9,2	62,5
Resto de Reino Unido	15,3	10,0	6,3	33,3	50,0	—	15,1	18,8

Los ingleses son los europeos que más se desplazan a Euskadi por motivos de ocio. Incluso en establecimientos hoteleros, solo el 10% de ellos lo hacen por motivos laborales, y estos son principalmente de la región londinense.

Es además esta región londinense la que aporta más de la mitad de los turistas al País Vasco, seguida de los condados del Suroeste. Así es el sur de Inglaterra donde se localizan la mayoría de nuestros visitantes británicos, habría que preguntarse si el ferry tiene alguna responsabilidad en este comportamiento. Resulta además significativo por romper la tendencia del resto de regiones, el 14% de procedencia de origen escocés.

Principales regiones de procedencia de los turistas residentes en Reino Unido

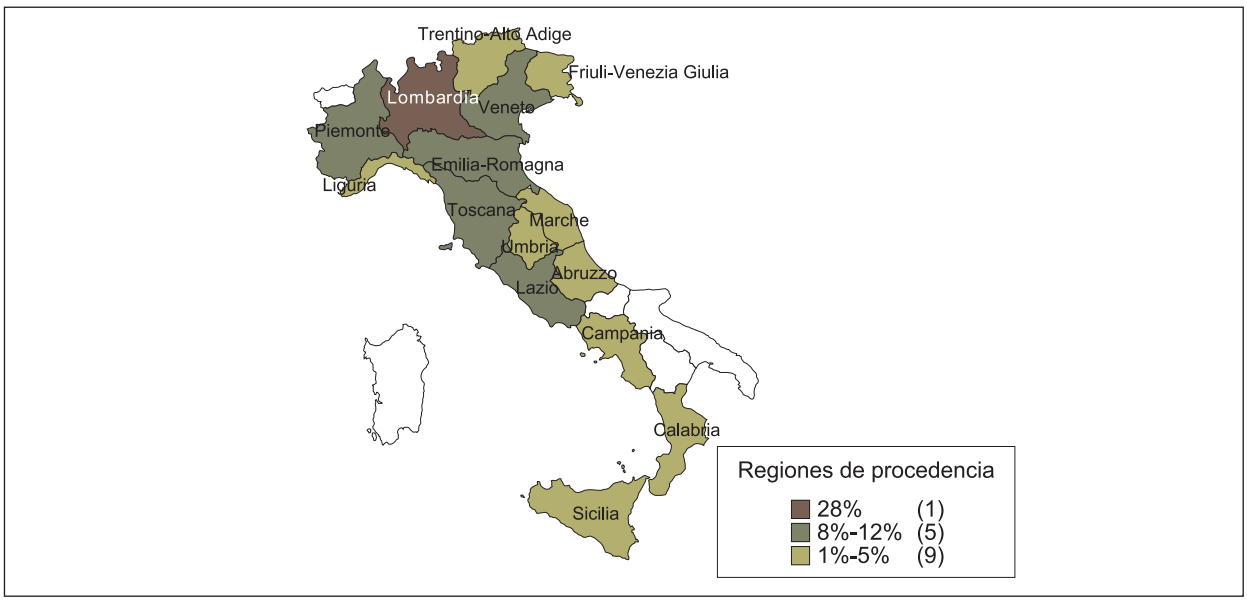


Regiones de procedencia de los turistas residentes en Italia por motivo de viaje
(Base: Turistas residentes en Italia)

La muestra italiana es escasa en esta primera operación como para poder desarrollar con cierta amplitud estas notas, por lo que nos limitaremos a decir que si hacemos referencia a aquellos italianos que pernoctan en establecimientos hoteleros, solo un 17% lo hacen por motivos de negocio mientras que un 77% lo hace por motivos vacacionales. Así podemos decir que en general el turismo italiano accede a Euskadi por motivos de ocio. Respecto a su localización regional podemos decir que la zona norte con Milán y Turín tanto por su mayor cercanía como su densidad demográfica son los que aportan más visitantes al País Vasco. Llama la atención que Roma sea el origen de un número relativamente reducido de turistas italianos.

	TOTAL	MOTIVO PPAL DEL VIAJE POR LA C.A.E.					
		Trabajo o negocios en general	Asist. a Congresos, Convenciones...	Estudios y otras razones académicas	Visita a familiares y amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos (especificar)
Total muestral	202	14	6	2	3	170	7
Valle D´Aosta	0,5	—	—	—	—	0,6	—
Piemonte (Turín)	10,9	50,0	16,7	—	—	7,6	14,3
Lombardia (Milán)	27,2	21,4	33,3	—	—	29,4	—
Veneto (Venecia)	8,4	—	—	—	—	10,0	—
Trentino Alto Adige	1,0	—	—	—	—	1,2	—
Friuli Venezia Giulia	2,5	—	—	50,0	—	2,4	—
Emilia Romagna (Bolonia)	11,4	—	33,3	—	33,3	11,2	14,3
Liguria	3,0	—	—	—	—	3,5	—
Toscana (Florencia)	9,9	14,3	—	—	—	10,0	14,3
Marche	2,5	—	—	—	33,3	1,2	28,6
Umbria	1,5	7,1	—	—	—	1,2	—
Lazio (Roma)	9,4	—	—	50,0	—	9,4	28,6
Abruzzo (Pescara)	4,0	—	—	—	—	4,7	—
Molise	0,5	—	—	—	—	0,6	—
Campania	1,0	7,1	—	—	—	0,6	—
Basilicata	0,5	—	16,7	—	—	—	—
Puglia	0,5	—	—	—	—	0,6	—
Calabria	1,0	—	—	—	—	1,2	—
Sicilia	4,5	—	—	—	33,3	4,7	—

Principales regiones de procedencia de los turistas residentes en Italia



3.3 LUGARES VISITADOS EN LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA C.A. DE EUSKADI

3.3.1 Turistas encuestados en el subconjunto establecimientos hoteleros por lugares visitados en las actividades según Territorio Histórico de encuestación

Atendiendo a los lugares visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros, se observa que el movimiento de viajeros de un Territorio Histórico a otro tiene un peso muy bajo.

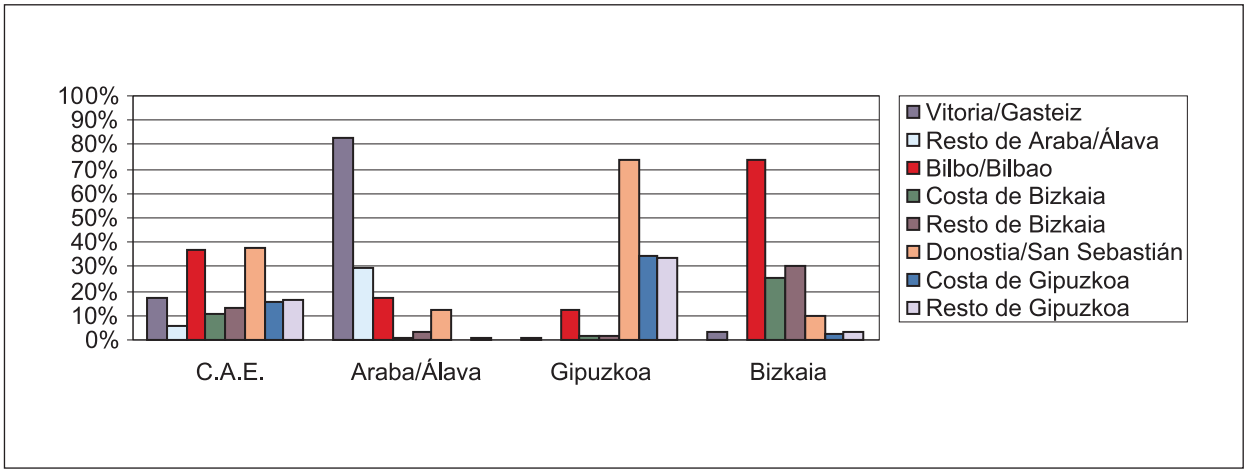
En el caso de los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros de Álava, son Bilbao y Donostia con un peso del 17% y del 13% respectivamente, las zonas que reciben el mayor número de visitantes.

Para el colectivo formado por los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Gipuzkoa, aparte de los itinerarios realizados en el propio Territorio Histórico, destaca Bilbao con una cuota del 12% de los visitantes.

Por lo que se refiere a los que pernoctan en establecimientos hoteleros de Bizkaia y sin considerar los itinerarios internos, Donostia apenas sobrepasa el 10% de los turistas que la visitan.

Lugares visitados en las actividades (%)
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros)

	TOTAL	T.H. DE ENCUESTACIÓN		
		Araba/Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total muestral	2.697	596	1.322	779
Total colectivo	1.512.081	275.751	651.308	585.023
Araba/Álava	20,2	100,0	1,1	3,7
Bizkaia	48,2	19,2	13,9	100,0
Gipuzkoa	50,1	13,5	100,0	11,7
Capitales C.A.E.	78,3	85,7	75,6	77,8
Costa C.A.E.	25,4	1,0	34,7	26,5
Interior C.A.E.	32,5	30,8	34,3	31,2
Vitoria/Gasteiz	17,0	83,0	1,1	3,5
Resto de Araba/Álava	5,6	29,8	0,1	0,2
Bilbao	36,9	16,9	12,3	73,6
Costa de Bizkaia	10,7	0,9	1,6	25,5
Resto de Bizkaia	13,2	2,9	2,0	30,4
Donostia-San Sebastián	37,9	12,6	73,4	10,2
Costa de Gipuzkoa	15,9	0,1	34,5	2,7
Resto de Gipuzkoa	16,1	0,9	33,6	3,6

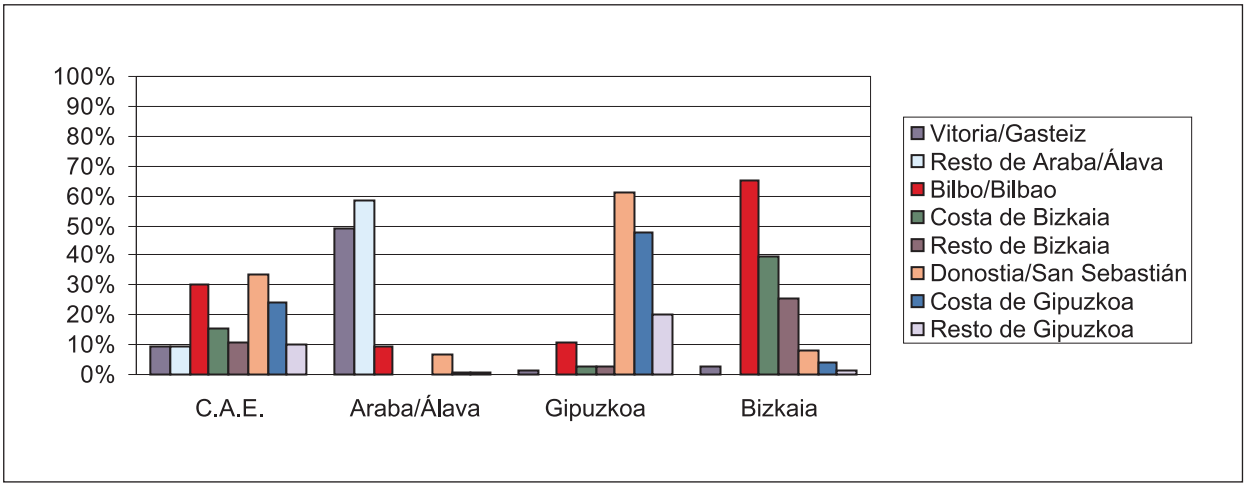


3.3.2 Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por lugares visitados en las actividades según Territorio Histórico de encuestación

Analizando el colectivo formado por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos se mantienen las mismas pautas de comportamiento que en el colectivo analizado anteriormente aunque con cifras sensiblemente menores.

Lugares visitados en las actividades (%)
(Base:Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos)

	TOTAL	T.H. DE ENCUESTACIÓN		
		Araba/Alava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total muestral	4.867	784	2.334	1.749
Araba/Álava	17,9	100,0	1,6	2,9
Bizkaia	43,7	9,7	12,9	100,0
Gipuzkoa	52,3	7,0	100,0	8,9
Capitales C.A.E.	61,5	50,6	62,2	65,3
Costa C.A.E.	37,8	0,9	48,2	40,5
Interior C.A.E.	29,4	57,9	22,0	26,4
Vitoria/Gasteiz	9,5	48,7	1,4	2,7
Resto de Araba/Álava	9,7	58,5	0,3	0,3
Bilbao	29,9	9,4	10,5	64,8
Costa de Bizkaia	15,3	0,1	2,4	39,4
Resto de Bizkaia	10,5	—	2,7	25,5
Donostia/San Sebastián	33,3	6,4	61,2	8,0
Costa de Gipuzkoa	24,2	0,9	47,4	3,7
Resto de Gipuzkoa	10,4	0,9	20,2	1,5

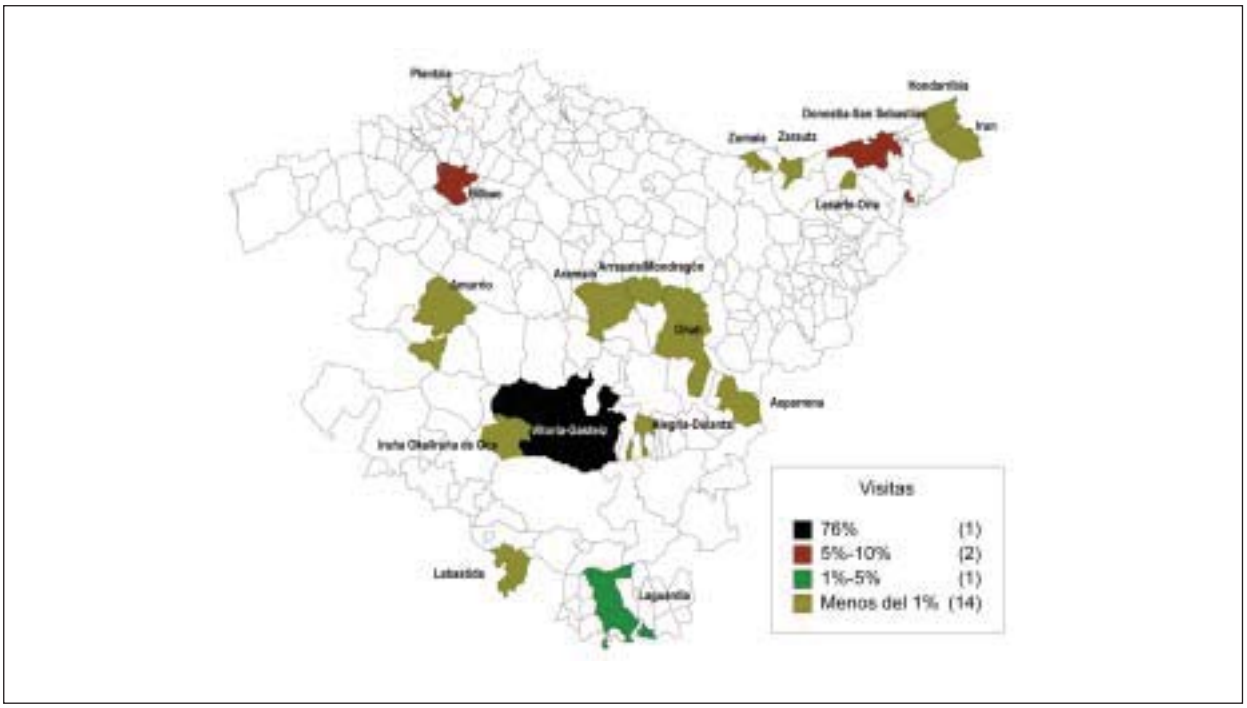


3.4 VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DE LA C.A. DE EUSKADI

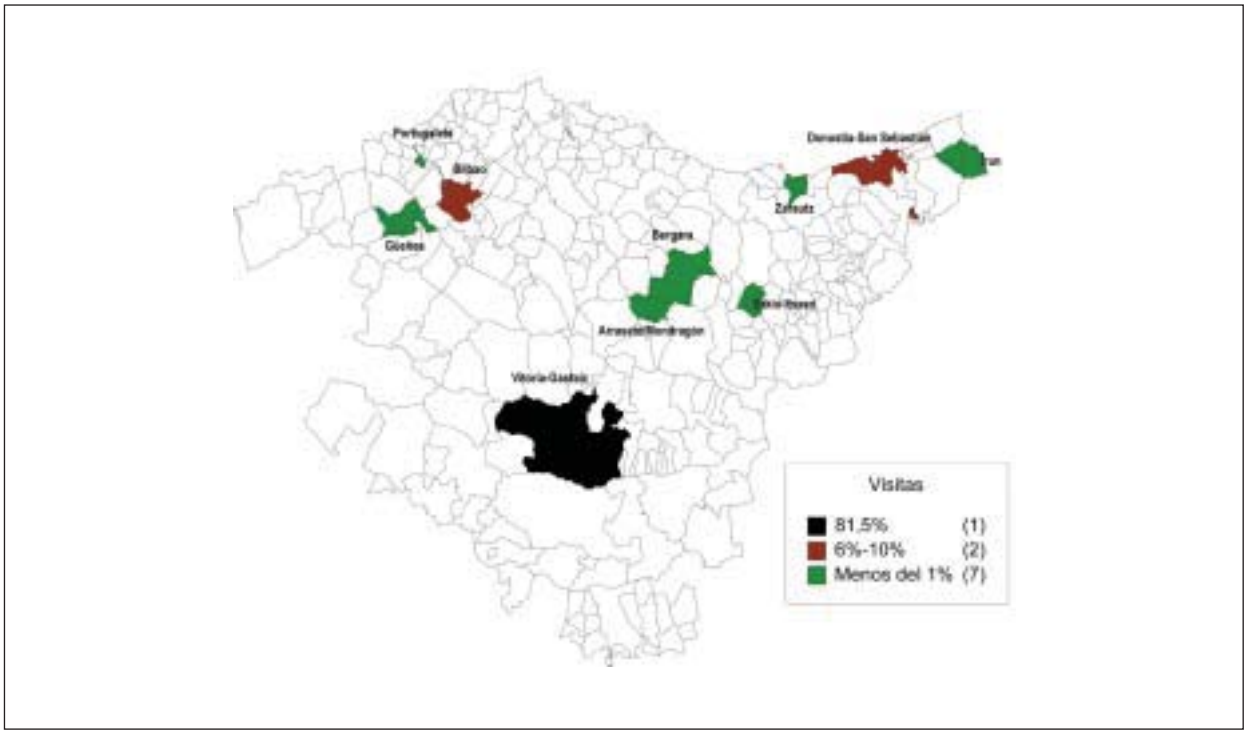
Entendiendo por visitas la totalidad de desplazamientos realizados por los diferentes colectivos de visitantes, se presentan a continuación los datos porcentuales sobre el total de visitas realizadas por cada conjunto de viajeros, así como la media de visitas que realiza el colectivo objeto de análisis.

Las visitas efectuadas por los viajeros encuestados en Álava se establece entre 1,2 y 1,5 visitas de media. Esta media superior aumenta refiriéndonos a los viajeros encuestados en Bizkaia a 2,1, mientras que desciende ligeramente para los viajeros encuestados en Gipuzkoa 1,9.

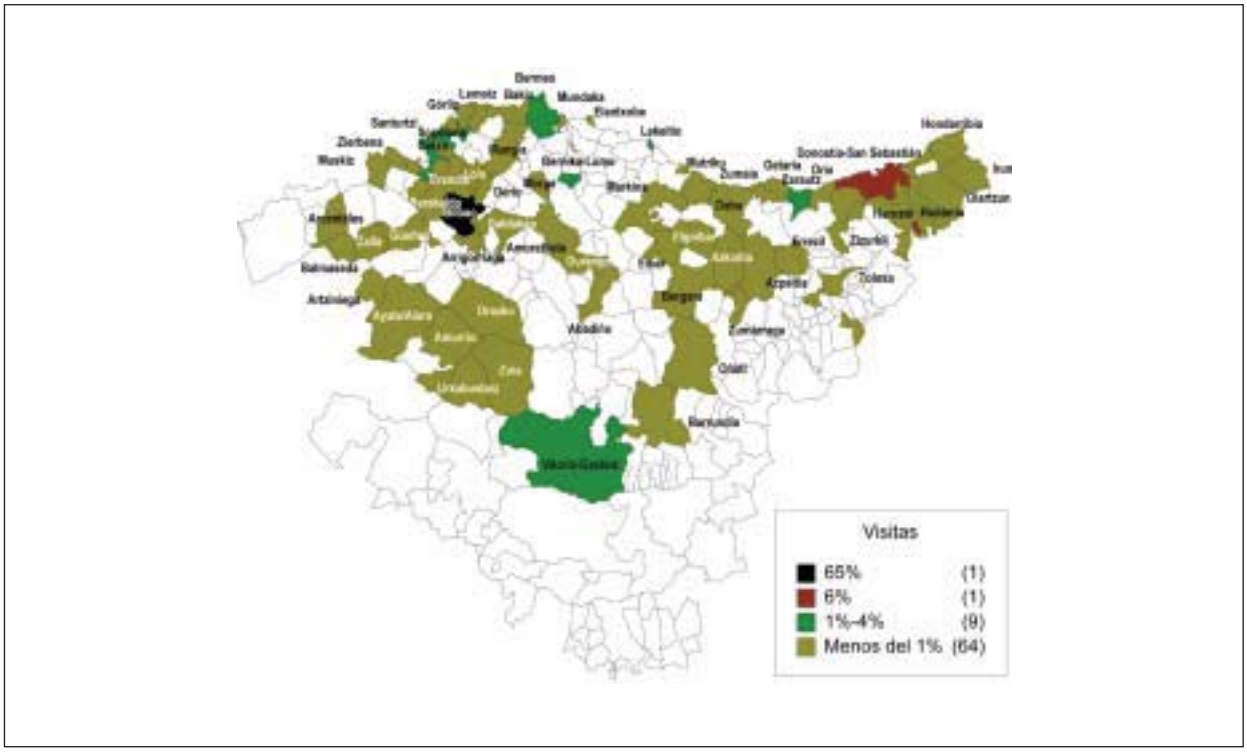
3.4.1. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos de Vitoria



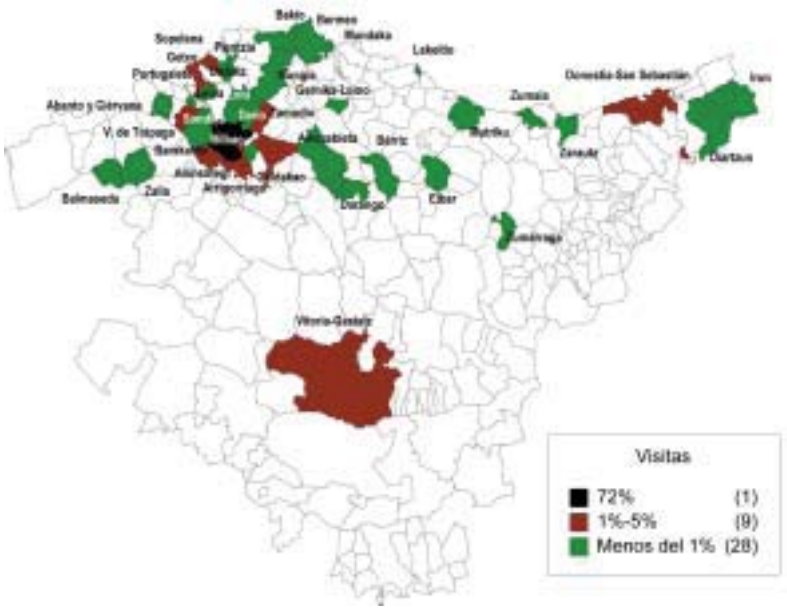
3.4.2. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Vitoria por motivo trabajo, ferias y congresos



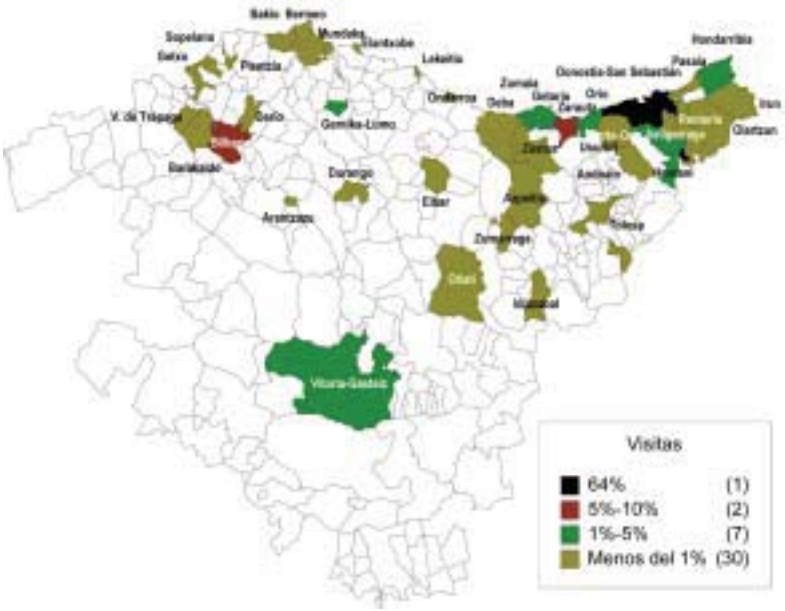
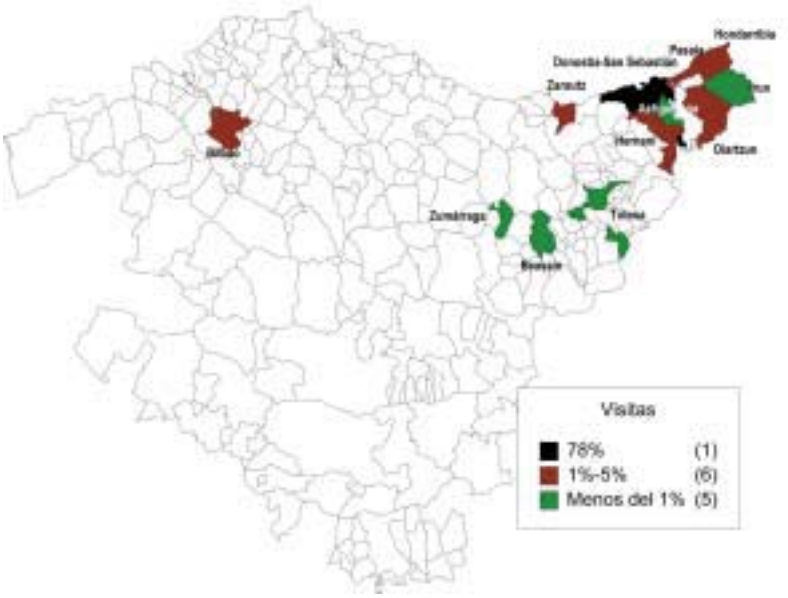
3.4.3. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos en Bilbao



3.4.4. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Bilbao por motivo trabajo, ferias y congresos



3.4.5. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos en Donostia-San Sebastián



3.4.6. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Donostia-San Sebastián por motivo trabajo, ferias y congresos